

## 22205D - COVALUES – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

### OBIETTIVI INDAGINE:

Covalues è un'indagine commissionata dall'Università degli Studi di Milano, in particolare dal dipartimento delle Scienze Sociali e Politiche. E' un progetto collegato ad altri sondaggi di carattere sociale, in particolare EVS (European Values Study) e WVS (World Values Survey), condotti periodicamente, che vanno a studiare fenomeni legati a famiglia, lavoro, religione, politica, benessere, solidarietà, rapporti interculturali, democrazia.

In particolare Covalues si propone di studiare quanto il Covid-19 abbia inciso sui valori e gli atteggiamenti della popolazione Lombarda.

- **TARGET:** popolazione con età 18+ residente in 32 comuni lombardi tra cui il vostro.
- **NOMINATIVI DEGLI INTERVISTATI:** i nominativi degli individui a cui rivolgersi dovranno essere copiati dall'intervistatore incaricato in maniera casuale dalle liste elettorali dei Comuni sorteggiati per lo studio a meno che non sia possibile avere gli elenchi in formato elettronico (il comune ci manda le liste elettorali per mail/in formato elettronico – specificare che ci servono corredate di numero progressivo, nome e cognome, indirizzo degli iscritti) Saranno utilizzati 28 nominativi (14 Maschi + 14 Femmine) per una sola sezione per i comuni non capoluogo e 18 nominativi (9 Maschi + 9 Femmine) per due sezioni per i comuni capoluogo.
- **METODOLOGIA:** CAPI F2F presso l'abitazione del rispondente dietro
- **ARGOMENTO:** famiglia, lavoro, religione, politica, benessere, solidarietà, rapporti interculturali, democrazia.
- **DURATA QUESTIONARIO:** circa 45 minuti.
- **DATE DI FIELD:** l'attività sul campo dovrebbe svolgersi dal 9 maggio fino al 15 luglio 2022.
- **MATERIALE DI LAVORO:** Tablet dotato di SIM in comodato d'uso per il periodo della rilevazione, badge identificativo e tutto il materiale cartaceo a supporto (lettere di presentazione, biglietti di passaggio ecc.).
- **RICERCA NUOVI INTERVISTATORI:** Doxa intende avvalersi di personale qualificato ed esperto attingendo alla propria rete e, per quanto possibile, chiedendo ai singoli comuni di ottenere i contatti dei rilevatori statistici iscritti alle loro liste o di condividere massivamente via mail i dettagli della nostra ricerca di nuovi collaboratori