



COMUNE DI NEMBRO

Provincia di Bergamo

COPIA
Determinazione n. 77
del 26-01-2023
N. registro di area 13

VERBALE DI DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

Assunta nel giorno 26-01-2023 da Riccardo Pietta Responsabile del SETTORE SCUOLA-SPORT-TEMPO LIBERO ai sensi del decreto del Sindaco n. 7 in data 21/06/2022.

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VISIVA E MARKETING TERRITORIALE PER L'AMMINISTRAZIONE DEL COMUNE DI NEMBRO - ANNO 2023 CON POSSIBILE RINNOVO ANNO 2024 - AVVIO PROCEDURA - CIG: ZC539AB1C8

SETTORE SCUOLA-SPORT-TEMPO LIBERO

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VISIVA E MARKETING TERRITORIALE PER L'AMMINISTRAZIONE DEL COMUNE DI NEMBRO - ANNO 2023 CON POSSIBILE RINNOVO ANNO 2024 - AVVIO PROCEDURA - CIG: ZC539AB1C8

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Visto il decreto del Sindaco n. 7 del 21/06/2022 di nomina degli incaricati di posizione organizzativa;

Preso atto che per l'esercizio 2023 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di cui all'articolo 151, comma 1, del citato decreto legislativo n. 267 del 2000 è differito al **30/04/2023**, ai sensi del comma 775 della legge n. 197 del 29 dicembre 2022 (Legge di Bilancio);

Visto il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, approvato con decreto legislativo n. 267 in data 18/08/2000, con particolare riferimento all'art. 163, comma 5;

Preso atto che, ai sensi dell'articolo 163, comma 5 del Tuel, sino all'approvazione del bilancio di previsione previsto per il 23/02/2023, dal primo gennaio 2023, si potranno effettuare mensilmente impegni, per ciascun programma, per importi non superiori a un dodicesimo degli stanziamenti del 2023 ridotti delle somme già impegnate negli esercizi precedenti e dell'importo accantonato al fondo pluriennale vincolato, con l'esclusione delle spese: a) tassativamente regolate dalla legge; b) non suscettibili di pagamento frazionato in dodicesimi; c) a carattere continuativo necessarie per garantire il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi esistenti, impegnate a seguito della scadenza dei relativi contratti;

Dato atto che la spesa oggetto della presente determinazione è suscettibile di pagamento frazionato in dodicesimi;

Preso atto che obiettivo dell'Amministrazione Comunale è garantire la continuità del servizio di comunicazione visiva e marketing territoriale;

Premesso che:

- Per marketing territoriale si intende quel complesso di attività che hanno quale specifica finalità la definizione di progetti, programmi e strategie volte a garantire lo sviluppo di un comprensorio territoriale nel lungo periodo.
- L'accentuarsi dei fenomeni di globalizzazione ha prodotto lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto alla reale importanza e valenza strategica delle specificità, delle valenze e delle potenzialità locali che vengono quindi oggi interpretate quali volani dello sviluppo economico e sociale. Il marketing territoriale si pone quindi il preciso obiettivo di definire e guidare il rilancio e lo sviluppo dei comprensori territoriali

in funzione delle specifiche caratteristiche ed esigenze producendo la più stretta simbiosi tra i potenziali clienti ed i mercati.

- Rispetto alle forme più tradizionali di programmazione economica, il marketing territoriale si caratterizza per l'utilizzo sistematico dei concetti e degli strumenti del marketing finalizzati ad aumentare la competitività e la attrattività del territorio di riferimento.

Preso atto che:

- il Comune ha la responsabilità di promuovere adeguatamente lo sviluppo economico del proprio territorio, valorizzando le caratteristiche sociali, culturali e produttive;
- ai Comuni competono, inoltre, le funzioni amministrative in materia di informazione turistica e promozione della conoscenza sulle caratteristiche dell'offerta turistica del territorio comunale;
- nell'attuale situazione di crisi economica generale, la promozione del territorio rappresenta un importante mezzo di crescita per l'intera economia del nostro paese;

Richiamati l'art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e l'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che prescrivono che la stipulazione del contratto, in conformità ai propri ordinamenti, deve essere preceduta da apposita determinazione del Responsabile del Procedimento indicante il fine che s'intende perseguire con il contratto, l'oggetto dello stesso, la forma e le clausole ritenute essenziali e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Ritenuto opportuno e corretto procedere tramite avviso di manifestazione di interesse per individuare idoneo operatore economico;

Preso atto che l'oggetto dell'appalto è l'affidamento del SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VISIVA E MARKETING TERRITORIALE per l'Amministrazione del Comune di Nembro;

Considerato che l'affidamento è stimato in complessivi 32.000 euro (oltre IVA di legge) per il biennio 2023-2024 così composto: per l'anno 2023 l'importo è stimato in 18.000,00 euro (oltre IVA di legge); per l'anno 2024 di possibile rinnovo, in considerazione del fatto che parte delle attività saranno in continuità con l'anno precedente e che quindi saranno meno impegnative per l'aggiudicatario l'importo è stimato in 14.000,00 euro (oltre IVA di legge);

Stabilito di avviare la procedura negoziata sotto soglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Preso atto che l'affidamento sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta del prezzo più basso complessivo, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) e dell'art. 95 comma 4 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Preso atto inoltre che l'importo stimato dell'appalto comprende anche i costi forfetari per la produzione dei materiali di marketing e di stampa come saranno meglio indicati nel capitolato di gara;

Considerato che l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida oltre alla facoltà di non procedere allo svolgimento della procedura di gara di cui la manifestazione di interesse è preordinata;

Verificato che l'adozione del presente atto non coinvolge interessi propri, di propri parenti affini entro il secondo grado, del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le

quali abbia rapporti di frequentazione abituale, ovvero, di soggetti od organizzati con cui egli o il coniuge abbia causa pendente, grave inimicizia o rapporti di credito o debito;

Preso atto che, ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2012, il Codice Identificativo di Gara (CIG) è riportato nell'oggetto del presente atto;

Visto lo Statuto Comunale;

DETERMINA

1. Di avviare la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di comunicazione visiva e marketing territoriale per l'amministrazione del Comune di Nembro ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera b) e dell'art. 95 comma 4 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i. tramite portale di *e-procurement* SINTEL di Regione Lombardia, secondo quanto indicato in narrativa;
2. Di approvare l'avviso di manifestazione di interesse allegato alla presente determinazione che ne è parte integrante e sostanziale;
3. Di precisare, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 267/2000 e dell'art. 32 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 che:
 - il fine che si intende perseguire con il contratto è garantire la continuità del servizio di comunicazione visiva e marketing territoriale;
 - l'oggetto del contratto è il servizio di comunicazione visiva e marketing territoriale;
 - il valore dell'appalto è pari a Euro 32.000,00 oltre IVA di legge;
 - gli impegni di spesa saranno assunti solo al termine della procedura di gara attivata successivamente all'esito positivo dell'avviso manifestazione di interesse;
 - alla presente gara è stato assegnato il seguente CIG: ZC539AB1C8;
 - la stipula del contratto avverrà mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016;
 - il Responsabile del Settore Riccardo Pietta è individuato quale Responsabile Unico del Procedimento.
4. Di dichiarare che l'adozione del presente atto non coinvolge interessi propri, di propri parenti affini entro il secondo grado, del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale, ovvero, di soggetti od organizzati con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito;
5. Di esprimere parere favorevole di regolarità tecnica ai sensi del Decreto Legge 174/2012, art. 3 comma 1 lettera d, dando atto che sono stati effettuati i necessari controlli di regolarità amministrativa e che sussistono i presupposti di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa per l'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 *bis* del D.Lgs. 267/2000.

**Il Responsabile del Settore
f.to Riccardo Pietta**

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

NEMBRO li,

Il Responsabile del Settore Economico-Finanziario
f.to Dordi Laura

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto Responsabile del Settore Affari Generali su conforme dichiarazione del Messo, che, ai sensi dell'art. 56, comma 7, del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, copia della presente determinazione è stata pubblicata il giorno 26-01-2023 all'Albo Pretorio ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi e cioè fino al 10-02-2023.

Nembro, lì 26-01-2023

Il Responsabile del Settore
f.to Laura Dordi

COMUNICAZIONE AI CAPI GRUPPO CONSILIARI

Si certifica che la presente determinazione è stata comunicata ai Capi Gruppo consiliari in data 26-01-2023

Nembro, lì 26-01-2023

Il Responsabile del Settore
f.to Laura Dordi